Iquality

Rapportage duurzaamheid

2023

First you,
then coding.

Zo maken wij het verschil!

Wij zijn Iquality – een team dat dagelijks werkt aan het creëren van de verbinding tussen mensen en technologie. Wij geloven in een toekomst waarin technologie een kracht wordt die goed is voor de wereld.

Kom met ons in contact via **info@iquality.nl**
of bel naar **+31 (0)85 080 2300**

Volg ons **@iquality**

We benutten de kracht van technologie om positieve verandering te stimuleren.

Wij geloven in het begrijpen voordat we handelen; deze overtuiging is de drijfveer achter onze 'First you, then coding'-filosofie. Het is een bewijs van onze toewijding aan het aanpakken van dringende maatschappelijke en technologische uitdagingen.

Duurzaamheid gaat over veel meer dan alleen minder energie gebruiken of plastic vermijden. Het gaat ook over de natuur, schoon water, het zorgen voor genoeg materialen voor iedereen, schone lucht, eerlijke kansen voor mensen en gezond blijven. Ons doel is helder: we willen dat technologie helpt om de wereld beter te maken. Samen bouwen we aan een *Neighborhood* die goed is voor het milieu, eerlijk is voor mensen en goed voor de economie.

Inhoud

06 Waar wij voor gaan

08 De pijlers, onze ambities en onze impact in 2023

18 Highlights 2023

28 Onze belofte richting 2024

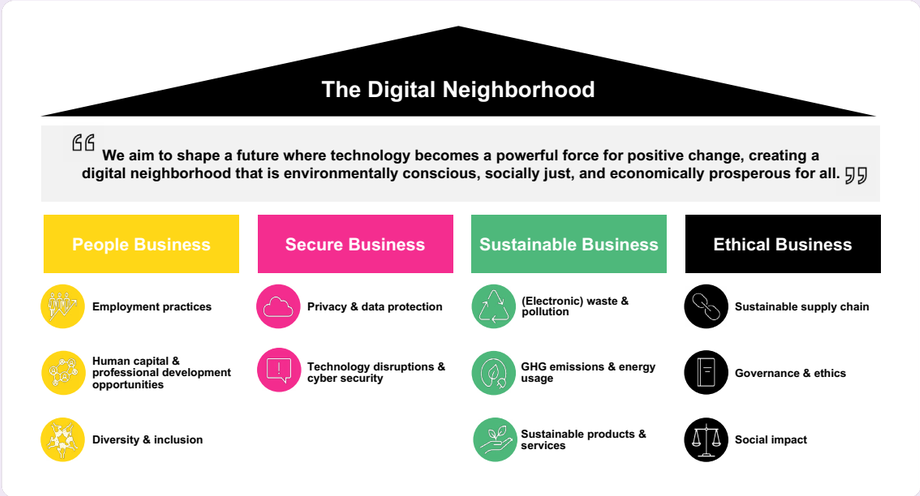
34 Over Iquality

Waar wij voor gaan

Onze strategie is afgestemd op de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties en op ESG (Environmental, Social & Governance). Het draait om het verminderen van onze impact op het milieu, hoe we met elkaar omgaan, en hoe eerlijk en transparant we zakendoen.

Samen maken we impact

Vanaf 2012 hebben we onszelf toegewijd aan duurzaamheid, het is geworteld in alles wat we doen! Tot en met 2019 zijn we gecertificeerd geweest op de MVO-Prestatieladder Niveau 3. Sindsdien hebben we ervoor gekozen om MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) als integraal onderdeel op te nemen in ons beleid en kwaliteit systeem. Daarbij hebben we ons vooral gericht op de Sustainable Development Goals (SDG's). 2023 is een belangrijk jaar geweest; we hebben onze strategie in lijn gebracht met die van onze *neighborhood*.



Hoe geven we vorm aan onze duurzaamheidsvisie?

Onze ESG-strategie is gebaseerd op een framework dat de ambities voor onze organisatie uitzet. Dit framework omhelst essentiële thema's van duurzaamheid, waaronder **een hart voor mensen, digitale veiligheid**, **klimaat** en **eerlijk handelen**. In samenwerking met al onze buren bundelen we de krachten om verschillende initiatieven op te zetten. We hebben een roadmap ontwikkeld die een blik werpt drie jaar vooruit, een traject dat ons stap voor stap leidt naar een duurzamere toekomst.

De pijlers, onze ambities en onze impact in 2023

Pijler 1

People Business

We stellen ons een diverse Neighborhood voor van experts waar voortdurende persoonlijke en professionele ontwikkeling wordt aangemoedigd en bevorderd.

We werken hard om een omgeving te creëren waar iedereen zich gewaardeerd voelt en kan groeien. Het doel is om mensen op de eerste plaats te zetten door continue persoonlijke en professionele groei en digitale vaardigheden mogelijk te maken.

Wij omarmen doelen van de Verenigde Naties zoals Goal 4: Kwaliteitsonderwijs, door het bevorderen van levenslang leren; Goal 8: Fatsoenlijk werk en economische groei, door het scheppen van kansen die bijdragen aan een dynamische, inclusieve economie; en Goal 5: Gendergelijkheid, door het doorbreken van barrières en het waarborgen van gelijke kansen voor iedereen.

Onze langere termijndoelstellingen zijn:

- Erkend worden als topwerkgever in de IT-sector.
- Zorgen voor een eNPS van >35 in 2026.
- Voor 2030 laten we ons certificeren als Top Employer of Best Place to Work.
- Zorgen voor een jaarlijkse retentiegraad van 90% van het personeelsbestand.
- Ongewenst vertrek <10%.
- Mensen op de eerste plaats zetten door continue persoonlijke en professionele groei en digitale vaardigheden actief mogelijk te maken.

De impact die wij hebben gemaakt in 2023

Jaarlijkse retentiegraad

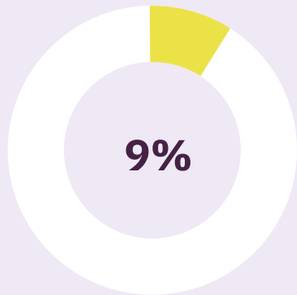
Doel: retentiegraad van 90%

95,2%

Ongewenste vertrekken

Doel: <10% van onze collega's vertrekken ongewenst.

5,5%



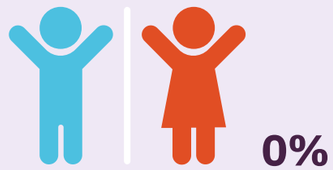
Vrouwen in managementposities

Doel: >15% vrouwen in managementposities.

Persoonlijke groei

Doel: jaarlijks een score van >8 op persoonlijke groei in Officevibe (performance management tool).

7.3



0%

Loonkloof tussen mannen en vrouwen

Doel: elimineren van de loonkloof tussen mannen en vrouwen.

Pijler 2

Secure Business

In onze digitale wereld waar zijn gegevens kostbaar zijn, creëren wij betrouwbare en veilige cloudplatforms en -diensten die onze klanten zekerheid en gemoedsrust bieden.

Wij geloven in het beschermen van privacy en het veilig houden van gegevens als fundament voor vertrouwen tussen ons en onze klanten. Onze inspanningen en diensten, van robuuste cloudplatforms tot noodzakelijke gegevensbeveiliging, bieden bedrijven de continuïteit die ze verdienen.

Onze toewijding koppelen we aan doelen als Goal 9: Industrie, innovatie en infrastructuur; en Goal 16: Vrede, gerechtigheid en sterke publieke diensten.

Onze langere termijndoelstellingen zijn:

- 100% voldoen aan de huidige/toekomstige wet- en regelgeving (op het gebied van privacy en gegevensbescherming).
- Behouden van relevante certificeringen op het gebied van privacy, beveiliging en kwaliteit.
- Onze producten en diensten dragen actief bij aan de waardeketen door gegevens effectief te beschermen.
- We creëren een cultuur van security awareness op alle niveaus van de organisatie.
- Behouden van risicobeheerprogramma, afgestemd op de industrienormen.
- Bewijs leveren van onze cyberbeveiligingspraktijken, door middel van interne/externe audits (door een erkende 3e partij).

De impact die wij hebben gemaakt in 2023

Security awareness

Door actieve ontwikkeling en handhaving van security awareness binnen alle lagen van onze organisatie hebben we een cultuur van security awareness kunnen creëren.

Handhaven risicobeheer

Ons risicobeheer programma is in lijn met de industrie normen en we blijven ons programma onderhouden

Security awareness

Middels erkende interne en externe audits verificeren wij continu onze cybersecurity praktijken.

Privacy, security & kwaliteit

Het continue behoud van ISO27001 en ISO9001 bevestigd onze naleving van standaarden rondom privacy, security en kwaliteit.

Pijler 3

Sustainable Business

We geloven dat duurzaamheid en technologie hand in hand gaan. We streven naar een Neighborhood die gebruik maakt van innovatieve groene technologie om positieve veranderingen in het milieu te versnellen.

Samen met the Digital Neighborhood zijn we actief bezig met het maken van een betere toekomst voor onze planeet. We geven oude elektronica een nieuw leven met een speciaal e-waste programma, we kopen slimmer stroom in, we investeren in apparaten die minder energie verbruiken en we verhuizen naar de openbare cloud.

Door deze stappen ondersteunen we doelen van de Verenigde Naties voor een betere wereld, zoals Goal 7: Betaalbare en duurzame energie; Goal 12: Verantwoorde comsumptie en productie; en Goal 13: Klimaatactie.

Onze lange termijndoelstellingen zijn:

- Vanaf 2025 wordt 100% van het (e-)afval hergebruikt, opgeknapt of gerecycleerd.
- Vanaf 2025 zorgen we er voor dat 90% van ons operationele afval niet op een stortplaats belandt.
- Scope 1 en 2 absolute emissies verminderen met 10% (baseline 2022) in 2030.
- Scope 3 absolute emissies in 2030 met 5% te verminderen (baseline 2022).
- Overgang naar 100% hernieuwbare elektriciteit in 2030.
- Ons wagenpark vanaf 2023 100% elektrisch.
- In 2030 draaien onze diensten en producten op 100% hernieuwbare energiebronnen.
- In 2030 kunnen we de uitstoot van broeikasgassen van de diensten die we leveren delen.

De impact die wij hebben gemaakt in 2023

100% klimaatneutraal

CO2-uitstoot per medewerker: 2,6 ton.

Onze emissie per medewerker zijn gereduceerd tot 2,6 ton en volledig geneutraliseerd door bosbouwprojecten in samenwerking met Stichting StukjeNatuur.

Totale emissie
167 tCO_2e

Scope 1
4.85 tCO_2e

Scope 2
14.90 tCO_2e

Scope 3
147.50 tCO_2e

Elektrisch wagenpark
Doel: 100% elektrisch wagenpark

86%

Ondanks dat het doel niet is behaald, zijn er belangrijke stappen gezet door het organiseren van interne trainingen en het integreren van kennis in ons kwaliteitsbeheersysteem.

WCAG 1.2 Level AA
Doel: 90% van nieuwe digitale oplossingen voldoet aan WCAG 1.2 Level AA.

Elektronisch afval verminderen

Door middel van ons E-waste donatie initiatief hebben we ons elektronisch afval aanzienlijk verminderd.

Pijler 4

Ethical Business

We doen verantwoord zaken en streven naar het hebben van een positieve impact op alle stakeholders in ons ecosysteem.

Ethical Business vormt een stevig fundament dat onze toewijding aan duurzaamheid en ethisch handelen benadrukt. Het staat centraal in alles wat we doen en toont onze inzet om een bedrijf te zijn dat niet alleen succesvol is, maar ook een positieve invloed heeft op iedereen met wie we samenwerken – van onze klanten tot onze partners. Dit houdt in dat we bewust kiezen wat we kopen en dat we partnerschappen aangaan met bedrijven die onze waarden delen.

Dit beleid sluit aan bij de doelen waaronder Goal 8: Waardig werk en economische groei, we zorgen voor goede banen voor iedereen; en Goal 12: Verantwoorde consumptie en productie, we gaan slim om met wat we maken en gebruiken.

Onze langere termijndoelstellingen zijn:

- In 2030, 80% van de leveranciers conformeert zich aan onze ESG-normen.
- In 2030, 75% van de sleutelleveranciers publiceert ESG-doelen en -acties.
- Voor 2025, Due diligence-processen zijn geïmplementeerd voor alle leveranciers en Uitvoerend team heeft ESG-gebaseerde prestatiedoelen.
- Voor 2025 Alle werknemers zijn getraind in en hebben de gedragscode ondertekend.
- Voor 2028, Feedback ontvangen van minstens 80% van de huidige klanten over geleverde diensten.
- Voor 2025, 90% van het personeel voltooit training in bedrijfsethiek & naleving. Ethiekscore van >70% behaald op interne enquêtes.

De impact die wij hebben gemaakt in 2023

Technische educatie

Doel: minimaal 2 trainingen per jaar voor scholieren en leraren van een lagere school in de regio.

Doel: 1 keer per jaar een gastcollege over 'ICT for Good' op HBO-niveau.

Highlights 2023

2023 was voor ons een jaar om trots op te zijn. We hebben grote sprongen voorwaarts gemaakt op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op de volgende pagina's laten we zien hoe ver we zijn gekomen met onze ambitieuze doelen en natuurlijk de successen die we hebben gevierd - elk succes is immers een stap in de goede richting!

Iquality plant bomen!

Duurzaam ondernemen en bijdragen aan een betere wereld ligt ons nauw aan het hart. In het kader van het Sustainable Development Goal 13 ‘klimaatactie’ zijn we in 2021 een samenwerking gestart met non-profit organisatie Stichting StukjeNatuur. In 2023 hebben we 2000 bomen geplant en daarmee:

- Compenseerden we onze CO2-uitstoot over 2022.
- Droegen we bij aan de herbebossing en biodiversiteit.
- Door zelf samen 75 bomen te planten in een uur hebben we gewerkt aan onze teambuilding, win-win!

Vitaliteitsweek

Een van de kerntaken van goed werkgeverschap is om onze medewerkers een positief gevoel te geven over hun werkdag en hen te stimuleren tot een bewuster leven. Vitale medewerkers hebben immers meer energie, zijn gemotiveerder en ervaren een hogere jobtevredenheid. Kortom, vitaliteit draagt bij aan een gezonde en positieve werkomgeving.

We organiseerde een vitaliteitsweek die verschillende aspecten van vitaliteit belichtte met activteiten als: een bootcamp, een smoothie workshop, een stoelmassage, een saladebar en nodigden we een spreker uit die ons meer leerde over werkgeluk.

Programmeerworkshops

Tegenwoordig wordt veel om ons heen geautomatiseerd met behulp van code. Waarom zouden we onze kennis niet overdragen aan de toekomstige generatie? Door kinderen op jonge leeftijd op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met coderen, ontwikkelen ze allerlei competenties die hen kunnen helpen de wereld om hen heen beter te begrijpen. Een van onze doelstellingen is dan ook om onze kennis over te dragen aan de volgende generatie. We hebben vier workshops ontwikkeld waarbij we de focus leggen op verschillende aspecten van softwareontwikkeling: ontwerpen, programmeren, testen en digitale veiligheid. In 2023 hebben we deze workshops twee keer uitgevoerd!

Avans gast college

In het verlengde van 'programmeerworkshops' zoeken we ook andere manieren om onze kennis over te brengen. Eén keer per jaar geven we een lezing tijdens een gastcollege aan een generatie die dicht bij ons staat: leerlingen informatica die studeren aan de Avans Hogeschool. Onze collega John van Beek geeft in zijn presentatie antwoord op de vragen hoe duurzaamheid eruitziet binnen de IT en hoe je met code een positieve impact kunt maken.

Threat modeling

Informatiebeveiliging is en blijft een belangrijk thema binnen Iquality. Daarom blijven we investeren in het verbeteren van onze dienstverlening op dat gebied. Daarom hebben wij in 2023 een nieuwe methode geïntroduceerd: Threat Modeling. We passen Threat Modeling toe om digitale bedreigingen in kaart te brengen. Het is een krachtige tool die ons helpt vooruit te denken, onze verdediging te versterken en potentiële beveiligingsincidenten te voorkomen. In 2023 hebben we een mooie mijlpaal bereikt door het schrijven van een whitepaper (lees de whitepaper hier).

Toegankelijkheid

Onze teams leggen al enige tijd een sterke focus op het toegankelijk maken van applicaties. Onze UX- en Front-end specialisten zijn hierin al zeer bedreven en streven naar constante ontwikkeling. In 2023 hebben we extra nadruk gelegd op toegankelijkheid door het geven van interne trainingen en het bieden van tools om teams te helpen dit ook aantoonbaar te maken.

We hebben een technische implementatie ontwikkeld voor een automatische test - die veel, maar niet alles kan detecteren - om rapporten op te stellen. Toegankelijkheid is ook een centraal thema geworden in onze KPI's en zal regelmatig worden geëvalueerd.

Al onze testers zijn getraind in de principes, richtlijnen en succesindicatoren van de WCAG, evenals de basis van het integreren van toegankelijkheidstests in onze standaard workflows. In 2024 zijn we van plan om deze trainingen uit te breiden naar alle ontwikkelaarsdisciplines.

International Women's Day

De IT-branche wordt vaak bestempelt als 'mannenwereld'. Als vertegen-woordigers van de IT-branche voelen we ons geroepen om aandacht te besteden aan de man-vrouwverhouding. Bij het werven van nieuwe collega's gebruiken we niet alleen mannelijk gecodeerde woorden, maar ook vrouwelijk gecodeerde woorden. Daarnaast stond de week van 6 maart 2023 bij ons in het teken van 'International Women's We vroegen verschillende vrouwelijke collega's om hun verhalen te delen.

Didi
Front-End Developer

"Laat je niet intimideren door de huidige man-vrouw verdeling. Zie het juist als een uitdaging om meer balans te creëren."

"IT is een brede branche, je hoeft geen developer te zijn die dagenlang harde code aan het schrijven is. De IT is veel meer dan dat, er is van alles mogelijk!"

Willemijn
Content beheerder

"On this International Women's Day, I wish happiness and success to all women around the world, but especially the brave Afhan women who are currently fighting for their rights and freedoms."

Khatera
Test Engineer

Gender pay gap

Gelijk werk moet gelijk beloond worden. Toch blijkt dat in praktijk vrouwen minder beloond worden voor hetzelfde werk dan mannen. Wij vinden het belangrijk dat er geen onderscheid wordt gemaakt tussen mannen en vrouwen, we willen dit dan ook aantonen met gedegen onderzoek. In augustus 2023 hebben we een benchmark laten uitvoeren waarbij we hebben deelgenomen aan de High Tech Survey (2022) van Willis Towers Watson.

Om aan te geven of mannen relatief meer/minder verdienen dan de vrouwen binnen Iquality moeten ze goed met elkaar vergeleken kunnen worden, op zowel functiediscipline als functieniveau. Binnen Iquality zijn er minder vrouwen dan mannen en vervullen ze hoofdzakelijk verschillende functies, dit maakt een vergelijking op beloning binnen dezelfde functie lastiger. Uit deze analyse blijkt dat de vrouwen binnen Iquality een hoger salaris hebben ten opzichte van de marktmediaan dan mannen. Er is geen sprake van een pay gap!

Volya Ukraine

Toen Rusland in 2022 Oekraïne binnenviel, konden we niet stil blijven zitten. Stichting Volya Ukraine werd opgericht om de Oekraïense bevolking te helpen. Dankzij de connecties van onze Oekraïense collega's kunnen we ervoor zorgen dat de juiste hulp terecht komt bij hen die dat het meeste nodig hebben.

Hoe gaan we te werk?

Bij het inzamelen van hulpgoederen focussen we ons op 3 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties:

- Doel 3: Goede gezondheid en welzijn
- Doel 6: Schoon water en sanitaire voorzieningen
- Doel 8: Goede banen en duurzame economische groei

Ten eerste weten Nijmegenaren ons gelukkig goed te vinden als ze kleding of andere goederen willen doneren. Hiermee dragen we bij aan de goede gezondheid en welzijn van de Oekraïners.

Daarnaast krijgen we ook gelddonaties binnen. Dat is erg fijn, want met geld kunnen kijken naar waar men specifiek behoefte aan heeft. Is dat schoon drinkwater? Dan kopen we waterfilters. Is dat hygiëne? Dan zorgen we dat er een lading schoonmaakmiddelen die kant op gaat. Vorige winter, toen veel stroom-voorzieningen werden gebombardeerd, hebben we zelfs een aantal generatoren op de kop kunnen tikken!

En als laatste kopen we regelmatig spullen die in Oekraïne met hand zijn gemaakt of geschilderd, en verkopen we deze in Nederland op marktjes of via onze webshop. Ook heeft Iquality hun kerstgeschenk voor werknemers bij ons ingekocht in de vorm van houten kerstballen, geschilderd in een typische Oekraïense stijl. Zo steunen we ook nog eens Oekraïense artiesten en het behoud van hun cultuur.

Kijk voor meer informatie over onze projecten op www.volyaukraine.nl, of volg ons op LinkedIn, Facebook of Instagram.

Onze belofte richting 2024

In 2023 hebben we een nieuwe strategie voor het bereiken van onze doelstellingen geïntroduceerd, daar hebben we specifieke doelen voor opgesteld en hebben we samen met alle labels vanuit de Neighborhood groepen opgezet die initiatieven vorm gaan geven om de doelen te halen - iets om trots op te zijn!

Voor 2024 bouwen we voort op deze solide fundering. We leren van de inspanningen uit het verleden en streven naar nieuwe hoogten in onze Environmental, Social, and Governance (ESG) initiatieven. Onze behaalde doelen inspireren ons om het komend jaar nog beter te doen.

Met trots delen we de kernpunten van onze duurzaamheidsagenda voor 2024.

Pijler 1

People Business

>20
eNPS

Employee Net Promoter Score
Doel: een score groter dan 20 behalen rondom werknemerstevredenheid en -loyaliteit.

>90%
Behoud arbeidskrachten

Behoudpercentage
Doel: 90% behouden van onze arbeidskrachten.

<10%
Ongewenste vertrekken

Ongewenste vertrekken
Doel: ongewenste vertrekken verminderen tot onder de 10%.

>7,5
Score persoonlijke groei

Persoonlijke ontwikkeling
Doel: een score hoger dan 7,5 behalen binnen onze perfomance tool Office Vibe rondom persoonlijke ontwikkeling.

Talentontwikkelingsplan

Talentontwikkelingsplan
Doel: implementeren van een talentontwikkelingsplan.

>15%
Vrouwen in managementposities

Genderdiversiteit
Doel: 15% of meer vrouwen in leidinggevende positites.

>10%
Interne aanwervingen

Interne carrièremogleijkheden
Doel: 10% van de aanwervingen intern laten plaatsvindt.

Mannelijke/vrouwelijke loonkloof

Elimineren loonkloof
Doel: elimineren van de loonkloof tussen mannen en vrouwen.

>7,5
Score etische normen en sociale verantwoordelijkheden

Etische normen en sociale verantwoordelijkheden
Doel: een score hoger dan 7,5 behalen binnen Office Vibe rondom etische normen en sociale verantwoordelijkheden.

0%
Werkgelegenheidsgelijkheid

Werkgelegenheidsgelijkheid
Doel: fatsoenlijk werk voor iedereen.

Pijler 2

Secure Business

Naleving van regelgevingen
Doel: 100% compliant met huidige en toekomstige regels en voorschriften op het gebied van privacy en gegevens bescherming.

Onderhouden van certificeringen
Doel: het verkrijgen en behouden van ISO27001 en ISO9001 certificering om onze toewijding aan privacy, veiligheid en kwaliteit te tonen.

Cultuur van veiligheidsbewustzijn
Doel: een sterke cultuur van beveiligingsbewustzijn binnen de gehele organisatie creëren.

Bewijs van cybersecurity praktijken
Doel: regelmatig verstrekken van bewijs van onze cybersecurity praktijken door middel van interne en externe audits door een erkende derde partij.

Risicomanagementprogramma
Doel: het programma voor risicobeheer onderhouden en evalueren om te blijven voldoen aan industriestandaarden.

SOC 2 compliant
Doel: voldoen aan de erkende standaard voor informatiebeveiliging, SOC 2, door middel van het behalen van een SOC 2-verklaring.

Pijler 3

Sustainable Business

>50%
E-afval circuleren

(e-)Afval
Doel: 50% of hoger van (e-)afval hergebruiken, opknappen of recyclen.

>70%
Afval verminderen

Afval verminderen
Doel: 70% of meer van operationeel afval wordt omgeleid van stortplaatsen.

-5%
Absolute emissies

Vermindering absolute emissies
Doel: vermindering van Scope 1 en 2 absolute emissies met 5%.

-5%
Absolute emissies

Vermindering absolute emissies
Doel: Vermindering van Scope 3 absolute emissies met 5% tegen 2023 (baseline 2022).

>90%
Hernieuwbare energie

Elektriciteitsverbruik
Doel: overgaan op hernieuwbare elektriciteit met 90% of hoger.

100%
Elektrisch wagenpark

Elektrisch wagenpark
Doel: een 100% elektrisch wagenpark.

100%
Klimaatneutraal

Klimaatneutraal ondernemen
Doel: het bereiken van een netto-nul uitstoot door reductie en compensatie van emissies.

>85%
Hernieuwbare energie

Hernieuwbare energie
Doel: onze dienst- en productaanbod laten draaien op 85% hernieuwbare energiebronnen.

>90%
WCAG 1.2 Level AA

WCAG 1.2 Level AA
Doel: 90% of meer van nieuwe digitale producten voldoet aan WCAG 1.2 Level AA.

Pijler 4

Ethical Business

75%
Openbaarmaking ESG-doelen

Openbaarmaking ESG-doelen
Doel: 75% van de sleutelleveranciers maakt hun ESG-doelen en acties bekend.

ESG-doelstellingen toewijzen
Doel: ons uitvoerend niveau heeft doelen toegewezen op basis van ESG-prestaties

90%
Training en Code of Conduct voor medewerkers

Etisch en verantwoordelijk personeelsbestand
Doel: 90% van onze medewerkers is getraind en heeft onze gedragscode ondertekend.

>60%
Feedback over geleverde diensten

Feedback over geleverde diensten
Doel: feedback ontvangen over onze geleverde diensten van ten minste 60% van de huidige klanten.

>2
Trainingen

Trainingen voor scholieren en leraren
Doel: Minimaal 2 trainigen per jaar gericht op scholieren en leraren van een lagere school in de regio.

>1
Gastcollege

Gastcollege duurzaamheid
Doel: Minimaal 1 keer per jaar een gastcollege geven over duurzaamheid op HBO-niveau.

Over Iquality

Sinds onze start in 1994, hebben we niet alleen gewerkt aan het creëren van digitale oplossingen, maar hebben we ons ook gericht op het opbouwen van betekenisvolle partnershcappen. Perfectie alleen is niet ons doel.

Wij luisteren naar onze medewerkers, klanten, eindgebruikers, partners en onze omgeving om hun verhaal, hun omgeving en hun kansen te begrijpen. Dit leidt tot het ontwerpen, ontwikkelen, en ondersteunen van oplossingen die technisch robuust zijn, maar boven al waarde opleveren. Deze overtuiging drijft onze first you, then coding filosofie.

First you,
then coding.

Heb je vragen of feedback?

Wij horen graag van je.

Neem contact op met Merel IJpelaar, Online Marketeer & MVO-teamlid.

merel.ijpelaar@iquality.nl

Kom met ons in contact via **info@iquality.nl** of bel naar **+31 (0)85 080 2300**

Volg ons **@iquality**

Iquality.nl